Marca do grupo Unifato

Giovanni Galli cresce com lojas no estrangeiro

Raquel de Sousa Silva
raquel.silva@jornaldeletras.pt

Irão, Macedónia, Kosovo, Kuwait e Cazaquistão são os países onde a marca Giovanni Galli vai abrir lojas em breve, em regime de *franchising*. A insígnia de pronto-a-vestir para homem, propriedade do grupo Unifato e vocacionada para o segmento médio, já tem lojas na Eslovénia, Qatar, Dubai, Geórgia, Líbano e Egipto, revela José Caixeiro.

São países onde "há procura e poder de compra", lembra o empresário. "A estratégia é crescer lá fora, já que em Portugal o mercado está estagnado", acrescenta. Para dar apoio às lojas Giovanni Galli no estrangeiro vai abrir no próximo mês um armazém em Palmela.

As roupas desta marca são fabricadas em vários países, entre eles Portugal, nomeadamente na Uniloper, fábrica do Soutocico que também pertence ao grupo Unifato que, no total, tem mais de 80 lojas em Portugal e emprega 700 pessoas. Mango e Nike são duas das marcas que o grupo da Batalha representa no nosso País.



José Caixeiro fala em preços "muitíssimo acessíveis" no *outlet*

Outlet Unifato

Depois de mais de um ano de obras, deverá abrir em meados de Outubro o Outlet Center Unifato, situado no Alto do Viseiro (junto à entrada para a A8). O novo espaço, que implicou um investimento avultado mas que José Caixeiro prefere não revelar, substitui o que existia o Reguengo do Fetal (Batalha), que deixou de fazer sentido naquele local devido à diminuição da circulação automóvel.

Calçado e pronto-a-vestir de homem e senhora, das mais diversas marcas, estarão à venda no novo outlet a preços "muitíssimo acessíveis", garante o empresário, que reconhece que a época não é das mais propícias ao investimento. "Mas parar é morrer e isso não queremos", sublinha.

Além do outlet da Unifato, com 1600 metros quadrados e que irá criar cerca de 15 novos postos de trabalho, o edifício alberga ainda outra loja com 900 metros, cuja utilização não está ainda definida. Um segundo edifício, mais perto da Nacional 1, deverá ser ocupado por um restaurante, que a Unifato irá ceder à exploração. O outlet estará aberto todos os dias entre as 10 e as 20 horas.